

150

Aniversario

#La Línea de la Concepción

# Índice

---

## 1

### 1. Introducción

1.1 Fundamentos de la marca gráfica.

## 3

### 3. Elementos complementarios

3.1 Escudos

## 2

### 2. Marca gráfica

2.1 Presentación de la marca

2.1.1 Logotipo corporativo

2.1.2 Concepto

2.1.3 Análisis del logotipo.

2.2 Versión principal de la marca

2.3 Color (color, escala de grises y monograma)

2.4 Variaciones de la marca

2.5 Versiones secundarias de la marca

2.6 Versión en negativo de la marca

2.7 Versión en blanco y negro de la marca

## 4

### 4. Modelos de aplicación

4.1 Ejemplos

## 1. Introducción

### 1.1 Fundamentos de la marca gráfica.

La marca gráfica es el conjunto de expresiones que constituyen el aspecto visual y la personalidad de una marca. En este caso, se ha elaborado una marca gráfica que conmemora el 150 Aniversario de la fundación de La Línea de la Concepción.

La marca está compuesta por un logotipo y seis propuestas (escudos) que forman la imagen gráfica.

## 2. Marca gráfica

### 2.1 Presentación de la marca

#### 2.1.1 Logotipo corporativo



Símbolo

Texto

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. Está formado por: Símbolo + texto.

#### 2.1.2 Concepto

El concepto de diseño de la marca surge de la idea de utilizar como símbolo distintivo el "150 años" de la fundación de la ciudad. De este modo, queda identificado como logotipo o imatgotipo la unión del símbolo y el texto.

El Imatgotipo es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un símbolo. A pesar de que la parte textual trabaja junto a la parte gráfica, están muy bien diferenciadas y no fusionadas en una. Podremos ver como funciona el símbolo tanto por solitario como en conjunto, con el texto y todas sus variaciones.

#### 2.1.3 Análisis del logotipo.

Símbolo:



El símbolo ha sido creado con un mismo grosor de líneas y con remates redondeados. Con esto, conseguimos un aspecto más actual y minimalista, adaptado a las últimas tendencias.



Se ha jugado con la virgulilla de la letra "ñ" que referencia implícitamente la palabra "año". Otra connotación de la virgulilla es su similitud con la forma de una ola, que alude al mar, siendo este un aspecto de especial relevancia histórica en La Línea de la Concepción, tanto por sus playas como por la pesca.

Texto:

**Aniversario**

#La Línea de la Concepción

El texto ha sido creado con una tipografía redondeada, sin serifa y con un mismo grosor de trazo, al igual que el símbolo.

También se ha añadido una almohadilla delante del nombre de la ciudad que otorga un aspecto actualizado, acorde con las nuevas generaciones y tecnologías. Suele interpretarse como un hashtag\*.

*\*Hashtag se refiere a la palabra o la serie de palabras precedidos por el símbolo "#" o almohadilla.*

*Son usados en determinadas plataformas web de Internet, destacando las redes sociales.*

*Es una palabra anglosajona que se puede traducir como 'etiqueta' y sirve de herramienta textual para acompañar publicaciones, vídeos, audios o imágenes, con el fin de organizar, clasificar, mencionar o agrupar las publicaciones de acuerdo a su tema o contenido.*

### 2.2 Versión principal de la marca



La marca principalmente estará compuesta por el símbolo y el texto del aniversario en el color azul corporativo.

### 2.3 Color (color, escala de grises y monograma)

- Color principal - Azul



CMYK (70,28,8,0)  
RGB (74,153,201)  
WEBSAFE (#4a99c9)

El color corporativo referencia la bandera y el escudo local.

- Color secundario - Blanco



CMYK (0,0,0,0)  
RGB (250,250,250)  
WEBSAFE (#ffffff)

El color blanco será utilizado cuando la marca necesite reproducirse sobre un fondo oscuro o sobre el azul corporativo.

- Color secundario - Negro



CMYK (0,0,0,100)  
RGB (29,29,27)  
WEBSAFE (#1d1d1b)

El color negro será utilizado cuando la marca necesite reproducirse en blanco y negro.

- Color escudo - Gris



CMYK (0,0,0,15)  
RGB (227,227,227)  
WEBSAFE (#e3e3e3)

El color gris es parte del color de los escudos que veremos en la siguiente página.

## 2.4 Variaciones de la marca:

- En función de su ámbito + eslogan o lema.



## 2.5 Versiones secundarias de la marca:

- Horizontal o vertical.



## 2.6 Versión en negativo de la marca



## 2.7 Versión en blanco y negro de la marca

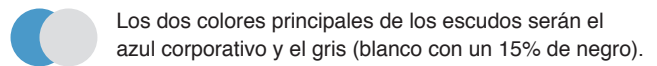


## 3. Elementos complementarios

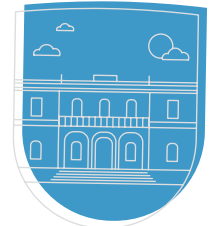
### 3.1 Escudos

Como complemento del logotipo se ha diseñado una serie de seis escudos conmemorativos que apoyan y ayudan a la marca gráfica.

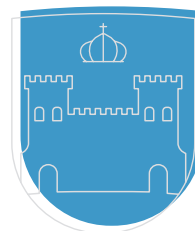
- Colores corporativos de los escudos:



Escudo conmemorativo  
Playa de Poniente



Escudo conmemorativo  
Museo José Cruz Herrera



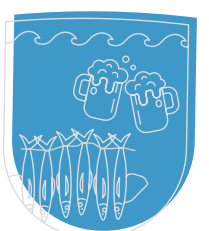
Escudo conmemorativo  
La Línea de la Concepción



Escudo conmemorativo  
Parroquia La Inmaculada



Escudo conmemorativo  
Estatua de Camarón de la Isla



Escudo conmemorativo  
Volaores secos

## 4. Modelos de aplicación

### 4.1 Ejemplos

En este apartado se muestran varios ejemplos ficticios de cómo funciona la nueva marca gráfica conmemorativa del 150 aniversario de La Línea de la Concepción.

